

信州ながわ Instagram フォトコンテスト

「あなた的心に響く、奈川の原風景」

どこか懐かしく、親しみ深い奈川。そんな日本の原風景、奈川を撮影したあなたのお気に入りの1枚を、インスタグラムからご応募ください。

#奈川の原風景

@nomugi.ski



応募期間 2021年8.1(日)～11.15(月)※投稿締切り

参加要項

参加作品 >>> 「あなた的心に響く、奈川の原風景」をテーマにした写真

参加方法 >>> ① 野麦峠スキー場アカウント(@nomugi.ski)をフォロー
② 奈川で、「テーマ」に沿った写真を撮影(絶景、グルメ、日常など)
③ 撮影した写真に「@nomugi.ski」をタグ付けし、本文に「#奈川の原風景」を付けてインスタグラムポストに投稿(※ストーリーでの投稿は対象外)

入賞/景品 >>> 抽選で30名様に野麦峠スキー場リフト券・レストラン食事券のほか
松本市奈川ゆかりの品をプレゼント

運営 >>> Photo EXPERIENCE NAGAWA Project



株式会社 岳都リゾート開発
松本市野麦峠スキー場指定管理者

信州未来づくりカンパニー



写真はすべて当企画のイメージ画像です。

信州ながわ Instagram フォトコンテスト「参加規約」

(株)岳都リゾート開発（以下、「当社」とする）がインスタグラムを利用して実施する「インスタグラムフォトコンテストキャンペーン」（以下、「キャンペーン」とする）に参加する方（以下、「参加者」とする）は、以下の規約をよくお読みいただき、同意の上、参加してください。

野麦峠スキー場公式アカウント「@nomugi.ski」（以下、「公式アカウント」とする）をフォローし、当社が指定するハッシュタグと公式アカウントをメンション付けして投稿された時点で、本規約に同意したものとみなします。

万が一、同意いただけない場合は投稿を中止してください。

【参加について】

以下をお読みいただき、これらの条件に同意の上、応募してください。

1. 公式アカウントをフォローし、当社が指定するハッシュタグと公式アカウントをメンション付けして投稿してください。
2. キャンペーン期間中または当選確定までの間にインスタグラムアカウントを非公開にしている場合、応募を確認することができないため、キャンペーンには参加できません。
3. 当社が指定するハッシュタグの記載がないもの及び公式アカウントをメンション付していないものは、キャンペーン対象外となります。
4. どなたでも何度でも応募できます（ただし、日本国内に在住する人に限ります）。
5. 一度の投稿で複数枚の写真がある場合は、一枚目をキャンペーン対象とします。
6. 応募できるのは、原則として本人が撮影した写真や動画に限ります。
代理で投稿する場合には、撮影者の許諾を得た上で、その旨を記載してください。
7. リポスト等による投稿はキャンペーン対象外とします。
8. 応募するに当たり、以下のような作品の投稿を行わないでください。
(1) 本人の承諾なく個人情報を特定、開示、漏洩するもの
(2) 当社または第三者の名誉、信用を傷つけたり、誹謗中傷するもの
(3) 当社または第三者の著作権、肖像権等の知的財産権を侵害するもの
(4) 法律、法令等に違反するもの、または違反するおそれがあるもの
(5) 公序良俗に反するもの
(6) 政治・宗教活動を目的とするもの
(7) 人種・思想・信条等の差別または差別を助長させるもの
(8) 虚偽や事実と異なる内容及び単なる噂や噂を助長させるもの
(9) 有害なプログラム等
(10) 他の利用者または第三者等になりますもの
(11) Instagram 利用規約に反するもの
(12) その他、当社が不適切と判断するもの

【注意事項】

1. 肖像権の問題が発生した場合、弊社は一切の責任を負いません。投稿データに人物が写っている場合は、被写体となった人物の許可を必ず取ってから応募してください。
2. 投稿データに、参加者以外の第三者の知的財産権が含まれる場合、必ず投稿前に権利者から投稿データの使用についての使用許諾を得てください。
3. 中学生以下の場合は、保護者の同意を得た上で参加してください。
4. 投稿データに関して第三者の権利の侵害が認められた場合、その責任は参加者が負うこととし、
当社は一切その責任を負いません。
5. 参加者は、キャンペーンへの参加にあたり、本規約および当社の運営に従うものとし、
その運営方法について異議を申し立てないものとします。
6. インスタグラムが提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合、インスタグラムへの
ログインが行えない、投稿できない等の状況が発生し、キャンペーンへの参加ができない場合、
当社は責任を負いかねます。
7. キャンペーンはインスタグラムの後援、支持、または運営ではなく、インスタグラムは関係していません。
8. 投稿データの著作権は参加者に帰属しますが、弊社は投稿データを公式アカウントでリポスト等の
形で紹介する場合があります。また、弊社が出稿するポスターや広告類、広報誌、その他WEB媒体に投稿データを使わせていただく可能性があります。
その場合、トリミング等の加工を行う場合があります。
9. キャンペーンの参加にかかるインターネット接続料及び通信費等、一切の費用は参加者の負担となります。
10. 撮影や立ち入りが禁止されている場所での撮影はしないようにし、それによる第三者とのトラブルに対して当社は責任を負いかねます。

【当選者の選出と連絡】

1. 当選者の選出にあたり、以下のような場合には当選権利を無効とさせていただきます。
(1) 公式アカウントをフォローしておらず、ダイレクトメッセージをお送りできない場合
(2) キャンペーン期間中に、当社の公式アカウントのフォローを解除された場合
(3) 当選確定までの間に投稿を削除された場合
2. 発表は当選者の方への連絡をもって代えさせていただきます。
3. 当選者には、公式アカウントから、参加時に利用されたアカウントへダイレクトメッセージで
当選通知等必要な事項を連絡します。
4. 上記通知後、指定の期間内に御連絡がない場合は、当選を無効とします。

【個人情報について】

1. 当選者の個人情報は、当社が賞品の発送、本件に関する諸連絡にのみ利用します。
2. 参加者の個人情報を、参加者の同意なしに第三者に開示・提供することはありません。
但し、法令等により開示を求められた場合は除きます。
3. いただいた個人情報は当社プライバシーポリシーに基づき、当社が厳重に管理し、適切に取り扱います。

【免責・その他】

1. 当社は、キャンペーン期間中に提供する情報、プログラム、各種サービス、その他キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、
安全性、有用性等、いかなる保証をするものではありません。
2. 当社は、キャンペーンの参加により参加者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問わない）等について、いかなる責任も負いません。
3. 当社は、キャンペーンの全部または一部について、参加者に事前に通知することなく変更または中止することができます。また、必要と判断した場合
には、参加者への予告なく本規約を変更できるほか、キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。